

Správa o činnosti pedagogického klubu

| | |
|--|---|
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 2. Špecifický cieľ | 1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce |
| 3. Prijímateľ | Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš |
| 4. Názov projektu | Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš |
| 5. Kód projektu ITMS2014+ | 312011AGY1 |
| 6. Názov pedagogického klubu | Cudzie jazyky v odbornej praxi |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 12. 5. 2021 |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu | Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu | Mgr. Anna Dvorščáková |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | www.oalm.edupage.org |

11. Manažérske zhrnutie:

Téma ďalšieho stretnutia pedagogického klubu cudzích jazykov sa týkala ekonomickej oblasti – Dopyt, ponuka a reklamácia. Prítomné učiteľky cudzích jazykov sa v úvode zasadnutia venovali obsahovej štruktúre témy a skonštatovali, že táto téma je náročná na slovnú zásobu v súvislosti s používanou odbornou terminológiou, preto pri vyučovaní tejto témy uprednostňujú slovnú zásobu, ktorú žiaci využijú v praxi.

V ďalšej časti zasadnutia si vyučujúce vymenili skúsenosti s využívaním metód, foriem, prostriedkov práce a poukázali na možnosti využitia IKT v danej téme. Uviedli príklady precvičovania gramatických javov k danej téme, prehodnotili medzipredmetové vzťahy a využiteľnosť vedomostí a poznatkov z iných odborných predmetov k danej téme pri vyučovaní či už anglického, nemeckého, ruského alebo francúzskeho jazyka.

Kľúčové slová:

dopyt, ponuka, cena, tovary, služby, cenové ponuky, obchodná korešpondencia - obchodné listy, objednávky, faktúry, recenzie, práca - pracovné ponuky, dopyt, mzda, nezamestnanosť, reklamácia, platba

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia:

Témou stretnutia pedagogického klubu cudzích jazykov bol Dopyt, ponuka, reklamácia

Hlavné body:

- I. Obsahová štruktúra témy Dopyt, ponuka, reklamácia
- II. Metodika práce s témou
- III. Formy práce so žiakmi na hodinách cudzích jazykov
- IV. Možnosti využitia IKT v danej téme
- V. Využitie medzipredmetových vzťahov

Zhrnutie priebehu stretnutia:

V prvej časti spoločného stretnutia prítomné členky klubu skonštatovali, že pri vyučovaní cudzích jazykov v tejto téme venujú väčšiu pozornosť praktickej stránke témy a rozšíreniu slovnej zásoby pri vyučovaní anglického, nemeckého, ruského a francúzskeho jazyka.

- Druhy tovarov a služieb
- Orientácia v ponukách a službách - internet, obchodné reťazce, inzercie
- Prieskum trhu, cenové ponuky
- Komunikácia s obchodným partnerom – písomná (email, list), ústna (osobná, telefonická)
- Obchodné listy, objednávky, faktúry
- Platby za služby a tovary – hotovosť, karta, internetbanking, poštová poukážka
- Doručovanie a preberanie zásielok na pošte – písomná a ústna komunikácia (sprievodný lístok, list, doporučený list, balík)
- Založenie účtu v banke, meny v CJ
- Ponuka práce, voľné pracovné miesta
- Orientácia v ponuke voľných pracovných miest - internet, ÚPSVaR
- Žiadosť do práce, životopis
- Pracovná zmluva na dobu určitú/neurčitú, plný a čiastočný úväzok
- Miera nezamestnanosti, mzda, minimálna a priemerná mzda v NH,
- Reklamácia tovarov a služieb
- Reklamácia zo strany klienta – chýbajúci/ poškodený tovar, termín dodávky, nesprávna fakturácia
- Reklamácia zo strany dodávateľa – problémy s úhradou faktúry v stanovenom termíne

V druhej časti prítomné členky klubu cudzích jazykov prediskutovali metódy a formy práce s uvedenou témou na hodinách cudzieho jazyka. Uviedli, že pri vyučovaní cudzích jazykov sa v tejto téme zameriavajú na slovnú zásobu, ktorú využívajú v rôznych praktických životných situáciách:

- brainstorming zameraný na rozšírenie slovnej zásoby – rôzne druhy tovarov a služieb
- výskumné metódy - vyhľadávanie ponúk, prieskum cenovej ponuky, porovnanie a identifikácia najvýhodnejšej cenovej ponuky
- vytvoriť konkrétnu objednávku, identifikovať spôsobu platby – hotovosť, šek, karta
- vedieť napísať reklamáciu v súvislosti s dodaním poškodeného (chýbajúceho tovaru), nedodržania termínu dodania, zlou kvalitou tovaru...
- hranie rolí: klient – dodávateľ (poskytnutie služby, dodanie tovaru), napr.
- situačné metódy: sťažnosť v reštaurácii, v obchode, cestovnej kancelárii a pod.
- zážitkové vyučovanie – objednať si službu (napr. v cestovnej kancelárii), výber hotovosti z bankomatu v cudzine, vyjadrenie nespokojnosti s obsluhou, kvalitou ...

- projektové vyučovanie – vytvoriť projekt po skupinách s cieľom poskytnutia konkrétnej služby, stanovenie cenovej ponuky
- vyplňať online formuláre, žiadosti, objednávky, prihlášky, založenie účtu v banke, bankové prevody
- vedieť zareagovať na ponuku práce - žiadosť do práce, životopis
- napísať inzerát na vybranú službu, ponúkaný tovar
- pripraviť cenovú kalkuláciu na vybraný tovar, službu
- vedieť sa orientovať v recenziách na ponúkanú službu, tovar

Členky klubu sa zhodli na tom, že uvedená téma je vhodná na precvičovanie a zopakovanie nasledovných gramatických javov:

- číslovky, dátumy (termíny dodávok tovarov), mesiace
- jednotky a miery pri objednávaní tovarov
- predložkové väzby
- modálne slovesá
- minulý čas a budúci čas, podmieňovací spôsob slovíes
- stupňovanie a skloňovanie prídavných mien (porovnanie cien, kvality tovarov a služieb)
- adresa, odlišnosti v písaní adresy v cudzom jazyku

V závere zasadnutia členky klubu poukázali na využívanie IKT a medzipredmetových vzťahov v danej téme. IKT je možné využiť v každej oblasti témy – zisťovaní ponúk, uskutočňovaní prieskumu, písaní žiadosti do práce, zisťovaní recenzií na služby a tovary, pri objednávaní, platení, založení účtu v banke atď. Vyučujúce podotkli, že táto téma je pre žiakov Obchodnej akadémie kľúčová v súvislosti s ich odborným zameraním, a preto pri vyučovaní cudzích jazykov vyučujúce úzko spolupracujú s učiteľkami odborných predmetov a využívajú vedomosti a skúsenosti z predmetov: hospodárska korešpondencia, podniková ekonomika, aplikovaná informatika, matematika, účtovníctvo, administratíva a korešpondencia, základy bankovníctva, komunikácia a svet práce, projektové vyučovanie, cestovný ruch, tovaroznalectvo a projektové vyučovanie.

13. Závěry a odporúčania:

Téma Dopyt, ponuka a reklamácie je žiakom blízka v súvislosti s odborom, ktorý študujú. Žiaci sa majú možnosť počas odbornej praxe v zahraničných firmách podnikajúcich na území mesta Liptovský Mikuláš, ale aj v rámci výmenných zahraničných pobytoch priamo zapájať do ekonomických činností, či už v bankovníctve, cestovnom ruchu, ale aj iných odvetviach a sférach poskytujúcich tovary a služby. Ich činnosti sa spájajú s vyplňaním rozličných písomností, formulárov, objednávok, žiadostí, preto členky klubu v rámci tejto témy odporúčajú venovať viac pozornosti správne vyplňaniu písomnosti, faktúr, objednávok, vybavovaniu reklamácií, bankovým prevodom, a pod. Takto získané zručnosti umožnia žiakom rýchlejšiu orientáciu na trhu práce v zahraničí ako aj bezproblémovú konverzáciu v cudzom jazyku počas dovolenky v cudzine.

| | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 12. Vypracoval (meno, priezvisko) | Ing. Anna Gajancová |
| 13. Dátum | 12. 5. 2021 |
| 14. Podpis | |
| 15. Schválil (meno, priezvisko) | Mgr. Anna Dvorščáková |
| 16. Dátum | 12. 5. 2021 |
| 17. Podpis | |