

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY1
6. Názov pedagogického klubu	Cudzíe jazyky v odbornej praxi
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10. 01. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Anna Dvorščáková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oalm.edupage.org

11. Manažérske zhrnutie:

Členovia pedagogického klubu cudzích jazykov sa na svojom 29. zasadnutí venovali téme Móda, materiály, podliehanie trendom, plynutie. V úvode stretnutia sa všetky vyučujúce cudzích jazykov vyjadrili, že danú tému na vyučovaní preberajú, v prvej časti zasadnutia sa členovia klubu venovali obsahovej štruktúre témy, následne si vyučujúce vymenili skúsenosti s využívaním metód, foriem, prostriedkov práce a poukázali na možnosti využitia IKT v danej téme. Uviedli príklady precvičovania gramatických javov k danej téme na hodinách anglického, nemeckého, francúzskeho a ruského jazyka.

Kľúčové slová:

Móda, módne trendy, oblečenie, odev, módne trendy, módne štýly, módni návrhári, manekýni, módne prehliadky, materiály, plynutie, vkus, originalita, gýč, značkové oblečenie, nákupy oblečenie, butiky, on-line nakupovanie, ceny verzus kvalita, veľkosti.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia:

Témou stretnutia pedagogického klubu cudzích jazykov bola Móda, materiály, podliehanie trendom, plytvanie.

Hlavné body:

- Obsahová štruktúra témy
- Metodika práce s témou, formy práce so žiakmi na hodinách cudzích jazykov
- Možnosti využitia IKT v danej téme
- Využitie medzipredmetových vzťahov

Zhrnutie priebehu stretnutia:

V úvode stretnutia členovia klubu zdôraznili, že tému Móda, materiály, podliehanie trendom, plytvanie preberajú na vyučovaní cudzieho jazyka, či už anglického, nemeckého, ruského alebo francúzskeho. Pri vyučovaní cudzieho jazyka, v ktorom sa žiaci pripravujú na maturitnú skúšku (s vyššou dotáciou hodín v týždni) sa téme venujú podrobnejšie a do hĺbky, pri druhom jazyku v menšom rozsahu. Vyučujúce sa zhodli na tom, že v úvode tejto témy je potrebné žiakom zadať priestor na definovanie základných pojmov ako sú: móda, módné trendy, módné štýly. Táto téma je rozsiahla a zahŕňa nasledovné okruhy, v ktorých žiaci získajú potrebnú slovnú zásobu pre komunikáciu. Sú to najmä:

- Oblečenie, módné doplnky – kabelky, šály, rukavice
- Oblečenie, odevy, odevné doplnky
- Druhy odevov podľa ročného obdobia
- Druhy odevov podľa účelu použitia-športové, vychádzkové, spoločenské, pracovné ...
- Požiadavky na oblečenie v súvislosti s povoláním - uniformy, rovnošaty
- Príležitostné oblečenie a doplnky, obuv – plesy, bály, večierky, stužková, svadba...
- Módné trendy, módné štýly
- „Haute couture“, „prêt-à-porter“
- Módní návrhári a ich tvorba – história, súčasnosť
- Módné prehliadky, manekýni
- Svetové centrá módy - Paríž, Londýn, New York, Miláno
- Obchodné domy, značkové oblečenie
- Nakupovanie oblečenie – butiky, on-line nákupy
- Ceny odevov verzus kvalita
- Veľkostný sortiment – označovanie veľkosti odevov, topánok, rukavíc
- Podliehanie módnym trendom, konzumná spoločnosť
- Účesy a líčenie na špeciálne príležitosti
- Originalita – vlastná tvorba, návrhy modelov
- Vhodné materiály – prírodné, syntetické, zmesové (výhody, nevýhody)
- Druhy textílií, vzory
- Podliehanie módnym trendom – plytvanie oblečením
- Recyklácia oblečenia – second hand, separovaný zber

V druhej fáze stretnutia učiteľky cudzích jazykov prediskutovali metódy a formy práce s uvedenou témou na hodinách cudzích jazykov. K osvedčeným metódam a formám, ktoré pravidelne pri vyučovaní či už anglického, francúzskeho, nemeckého a francúzskeho jazyka využívajú patria :

- monológ, dialóg, diskusia - prezentácia preferovaného štýlu obliekania,
- prezentácia obľúbeného oblečenia do divadla,
- prezentácia o významnom módnom návrhárovi v krajine, ktorého jazyk študujú,
- vyhľadávanie informácií o módných trendoch na danú sezónu v cudzom jazyku na internete,
- esej na tému udržateľná móda – lacné („čínke“ obchody verzus luxusná móda)

- esej na tému „Šaty robia človeka“,
- úvaha – zamyslenie nad témou: „Ovplyvňujú Vás módne trendy?“
- sledovanie dokumentárneho filmu v cudzom jazyku o významnom módnom návrhárovi,
- návrh spoločenského oblečenia na stužkovú, ples vrátane doplnkov, účesu a večerného líčenia podľa aktuálnych módných trendov,
- sledovanie komentovanej módnaj prehládky v cudzom jazyku na youtube,
- hranie rolí – v obchode, nakupovanie, vybavenie reklamácie, výmena tovaru,
- on-line objednávanie odevov,
- kvízy na danú tému v cudzom jazyku,
- čítanie neznámych textov s porozumením – rozširovanie slovnej zásoby,
- tímová práca – zostaviť ponukový katalóg na sezónu jeseň/ zima, jar/leto v cudzom jazyku.

Vyučujúce ruského jazyka na rozšírenie slovnej zásoby pravidelne pripravujú pre žiakov zaujímavé texty z histórie odevov, napr. pôvod džínsov, počiatky nosenia minisukní, pôvod „safari štýlu“ a pod. Vyučujúca anglického jazyka zase uviedla, že pri vyučovaní a príprave žiakov na maturitnú skúšku z cudzieho jazyka ku tejto téme zaraďuje aj aktivity zamerané na módne trendy v účesovej tvorbe a líčení napr. počas plesovej sezóny, na stužkovú slávnosť a podobné slávnostné príležitosti.

V ďalšej časti spoločného stretnutia členovia klubu prediskutovali oblasti gramatiky, ktoré v rámci predmetnej témy možno precvičovať, rozvíjať, prípadne zopakovať.

Jedná sa predovšetkým o:

- podstatné mená – druhy odevov,
- prídavné mená, ich stupňovanie, porovnávanie (lacnejšie, drahšie, väčšie, menšie...),
- množné číslo podstatných a prídavných mien, výnimky v jednotlivých cudzích jazykoch,
- číslovky,
- predložkové väzby – materiály, z ktorých sú odevy a doplnky zhotovené,
- ročné obdobia,
- farby, farebné odtiene,
- tvorba záporu, otázok,
- trpný rod, prítomný, budúci a minulý čas sloviess,
- podmienkové súvetia (čo by som si obliekol, kúpil, keby.....)
- stupňovanie prídavných mien (porovnávanie vhodných materiálov, oblečenia)

V závere zasadnutia členovia klubu poukázali na využívanie IKT a medzipredmetových vzťahov. Skonštatovali, že téma úzko súvisí s predmetmi estetická výchova a tovaroznalectvo. Žiaci využívajú IKT pri úlohách ako sú on-line nákupy, vyhľadávaní informácií o módných trendoch, návrhároch na internete v cudzom jazyku, sledovaní módných prehliadok, tvorbe prezentácií na uvedenú tému.

13. Závbery a odporúčania:

Vyučujúce uviedli, že uvedená téma Móda, materiály, podliehanie trendom, plynvanie je pre žiakov zaujímavá, najmä pre dievčatá, ktoré majú často vzťah k móde a módnym trendom, pravidelne sa venujú obnove svojho šatníka a rady nakupujú. Pri vyučovaní cudzieho jazyka v danej téme slovná zásoba zohráva dôležitú úlohu a vytvára predpoklad pre vzájomnú diskusiu a uplatňovanie tvorivých aktivít na hodinách a neskôr aj v reálnom živote pri návšteve krajín, kde sa hovorí cudzím jazykom, ktorí žiaci študujú.

12. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Anna Gajancová
13. Dátum	10. 01. 2022
14. Podpis	
15. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Anna Dvorščáková
16. Dátum	10. 01. 2022
17. Podpis	

