

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY1
6. Názov pedagogického klubu	Cudzie jazyky v odbornej praxi
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	18. 10. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Anna Dvorščáková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oalm.edupage.org
11. Manažérske zhrnutie: Ďalšou témou, ktorou sa členovia pedagogického klubu cudzích jazykov na svojom 44. zasadnutí zaoberali, bola: Prepojenie ekonomických tém s CUJ, podnikanie. Prítomné členky klubu skonštatovali, že uvedená téma nadväzuje aj na tému Podnik, práca v podniku, organizácia práce. V úvode stretnutia sa všetky vyučujúce cudzích jazykov vyjadrili, že danú tému na vyučovaní preberajú. Vyučujúce anglického jazyka sa tejto téme venujú podrobnejšie, vyučujúce ruského, nemeckého a francúzskeho jazyka sa zameriavajú skôr na základnú slovnú zásobu z oblasti podnikania v službách. Po vymedzení obsahovej štruktúry témy sa členky klubu venovali výmene skúseností s využívaním metód, foriem a prostriedkov práce. Zároveň poukázali na možnosti využitia IKT v danej téme a možnosti využitia poznatkov, vedomostí a skúseností z iných predmetov. Uviedli príklady precvičovania gramatických javov k danej téme na hodinách anglického, nemeckého, francúzskeho a ruského jazyka. Kľúčové slová: Podnikanie, podnikateľský zámer, podnikateľský plán, cvičná firma, poistenie, účtovníctvo, marketing, manažment, podnik, útvary podniku, zmluvy, korešpondencia, reklama, účtovné doklady, reklamácie.	

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Téma stretnutia:

Témou stretnutia pedagogického klubu cudzích jazykov bolo Prepojenie ekonomických tém s CUJ, podnikanie.

Hlavné body:

- Obsahová štruktúra témy Prepojenie ekonomických tém s CUJ, podnikanie
- Metodika práce s témou, formy práce so žiakmi na hodinách cudzích jazykov
- Možnosti využitia IKT v danej téme
- Využitie medzipredmetových vzťahov

Zhrnutie priebehu stretnutia:

V úvode stretnutia členky klubu zdôraznili, že uvedená téma je dôležitá pre žiakov Obchodnej akadémie vzhľadom na ich študijné zameranie.

Vyučujúce sa zhodli, že je potrebné ovládať odbornú terminológiu súvisiacu s podnikaním, pretože mnohí študenti budú po skončení štúdia pracovať v nadnárodných zahraničných firmách, v ktorých komunikácia v cudzom jazyku je bežnou rutinou. Vyučujúce do obsahovej štruktúry zaradili nasledovné okruhy:

- Podnikanie – definícia, oblasti podnikania
- Podnikateľský zámer, podnikateľský plán
- Podnikové ciele
- Druhy podnikateľských subjektov
- Bankové služby, poistenie, platby
- Financie, príjmy, výdaje, zisk
- Manažment v podnikaní
- Marketing v podnikaní
- Špecializované oddelenia a útvary podniku (výroba, reklama a marketing, ekonomika, technická príprava výroby, reklamácie, doprava....)
- Obchodné zmluvy, účtovné doklady, objednávky, faktúry
- Obchodná korešpondencia

K osvedčeným metódam a formám, ktoré vyučujúce pri vyučovaní anglického, nemeckého, ruského a francúzskeho jazyka využívajú patria :

- prezentácia cvičnej firmy v cudzom jazyku,
- návrh vizitky podniku,
- monológy, dialógy,
- prezentácie, rolle –plays,
- prezentácia podniku, v ktorom žiaci vykonávajú odbornú prax - opis produktov alebo poskytovaných služieb,
- návrh fiktívneho podniku, príprava prezentácie na veľtrh – produkty, materiály a služby, história podniku, ekonomické výsledky,
- príprava reklamného letáka,
- príprava inzerátu na ponúkaný tovar, službu,
- opis ekonomických výsledkov podniku, účtovné doklady, príjmy, výdaje, náklady, zisk, čítanie grafov, tabuliek a ostatných štatistických údajov,
- vyjednávanie obchodných podmienok – zdvorilostné vyjadrenie nesúhlasu – rolle - play,
- písomná sťažnosť, reklamácie na dodaný tovar, poskytnutú službu,
- čítanie neznámych textov s porozumením – rozširovanie slovnej zásoby,

- sledovanie dokumentu o prosperujúcom podniku/ podnikateľovi v cudzom jazyku,
- preložiť svoj podnikateľský zámer, plán do cudzieho jazyka.

V ďalšej časti spoločného stretnutia členovia klubu prediskutovali oblasť gramatiky, ktorú v rámci predmetnej témy možno precvičovať, rozvíjať, prípadne zopakovať. Sú to:

- číslovky – základné, radové,
- dátumy, časové údaje, hodiny, týždne, mesiace - termíny dodávok, stretnutí a pod.
- štatistické údaje,
- prídavné mená, ich stupňovanie, porovnávanie,
- množné číslo podstatných a prídavných mien, výnimky tvorby v jednotlivých cudzích jazykoch,
- predložkové väzby – materiály, z ktorých sú produkty vyrobené,
- tvorba záporu, otázok,
- trpný rod, prítomný, budúci a minulý čas sloves,
- podmienkové súvetia a zdvorilostné frázy,
- písomnosti – formálna a neformálna korešpondencia,
- modálne slovesá,
- internacionalizmy.

Pri štúdiu cudzieho jazyka na uvedenú tému využívajú žiaci vedomosti z odborných predmetov, akými sú úvod do makroekonomickej, ekonómia, cvičná firma, podniková ekonomika, účtovníctvo, hospodárska korešpondencia. Okrem poznatkov z odborných predmetov žiaci využívajú IKT, a to najmä pri tvorbe prezentácií na uvedenú tému a vyhľadávaní informácií a údajov na internete.

13. Závery a odporúčania:

Členky klubu cudzích jazykov sa zhodli na tom, že uvedená téma Prepojenie ekonomických tém s CUJ, podnikanie úzko nadväzuje na tému Podnik, práca v podniku, organizácia práce a je pre žiakov Obchodnej akadémie nevyhnutná pre ich uplatnenie na trhu práce v medzinárodnom meradle. Žiaci už počas štvorročného štúdia v škole vykonávajú odbornú prax v podnikoch a spoločnostiach s medzinárodnou účasťou, v ktorých komunikácia v cudzom jazyku sa považuje za bežný štandard a znalosť cudzieho jazyka, zvyčajne angličtiny, je podmienkou prijatia do zamestnania. Vzhľadom na uvedenú skutočnosť možno skonštatovať, že táto téma a znalosť odbornej terminológie je veľmi dôležitá a je potrebné jej venovať zvýšenú pozornosť so zámerom pripraviť žiakov pre prax v nadnárodných spoločnostiach s medzinárodnou účasťou.

12. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Anna Gajancová
13. Dátum	18. 10. 2022
14. Podpis	
15. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Anna Dvorščáková
16. Dátum	18. 10. 2022
17. Podpis	