

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY1
6. Názov pedagogického klubu	Klub finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	02. 05. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa pre vyučovanie odborných predmetov
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Lenka Moravíková Fiačanová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oalm.edupage.org

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

Členovia klubu FG na stretnutí diskutovali o tom, ako vhodne spracovať/vyselektovať pre žiakov informácie o bankových produktoch, ktoré poskytujú komerčné banky pre podniky, spoločnosti aj domácnosti. Tiež riešili spôsob prezentácie jednotlivých bankových produktov. Následne klub FG poukázal na nové trendy v bankovníctve v rámci SR ako aj EÚ.

Kľúčové slová:

banka, bankové produkty, nové trendy v bankovníctve

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Banka, druhy bánk
2. Produkty komerčných bánk
3. Nové trendy v bankovníctve

Téma stretnutia: Bankové produkty

1.

Členovia klubu, všetko učitelia ekonomických predmetov, sa zhodli na tom, že ako prvé pre žiakov je potrebné položiť otázku: „*Čo rozumiete pod pojmom banka a aké druhy bánk poznáte?*“ a tiež „*Odkiaľ podniky, domácnosti prípadne štát získavajú prostriedky na svoje podnikanie.*“? Toto je téma, ktorú vyučujúci riešia na ekonomike, bankovníctve a hlavne pri zakladaní cvičných firiem v oboch odboroch.

V zmysle Zákona o bankách je banka právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky, založená ako akciová spoločnosť, ktorá *prijíma vklady a poskytuje úvery* a ktorá má na výkon týchto činností udelené bankové povolenie. Iná právna forma banky sa zakazuje. Pokiaľ to má banka uvedené v bankovom povolení, môže okrem prijímania vkladov a poskytovania úverov vykonávať aj ďalšie činnosti, napr. tuzemské a cezhraničné prevody finančných prostriedkov (platobný styk a zúčtovanie), poskytovanie investičných služieb, obchodovanie na vlastný účet s finančnými nástrojmi peňažného trhu vrátane zmenárenskej činnosti, s finančnými nástrojmi kapitálového trhu, s mincami z drahých kovov, pamätnými bankovkami, finančným lízingom, finančným sprostredkovaním, vydávaním a správou platobných prostriedkov, vydávaním cenných papierov a pod.

Pod obchodnou bankou v užšom zmysle rozumieme banku špecializujúcu sa na obchodné a priemyselné organizácie, pre ktoré uskutočňuje bežné bankové operácie. Názov, resp. slovo „banka“ alebo „sporiteľňa“, jeho preklady alebo slová, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, môže používať v obchodnom mene iba právnická osoba, ktorej bolo udelené bankové povolenie.

Banky so sídlom na území Slovenskej republiky sú:

Československá obchodná banka, a. s.

ČSOB stavebná sporiteľňa, a. s.

OTP Banka Slovensko, a. s.

Poštová banka, a. s.

Prima banka Slovensko, a. s.

Privatbanka, a. s.

Prvá stavebná sporiteľňa, a. s.

Slovenská sporiteľňa, a. s.

Slovenská záručná a rozvojová banka, a. s.

Tatra banka, a. s.

Sberbank Slovensko, a. s.

Všeobecná úverová banka, a. s.

Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s.

2.

V druhom bode členovia rozoberali produkty jednotlivých komerčných bánk, ktoré pôsobia na území SR.

Hlavným prínosom bankového sektoru je poskytovanie finančných služieb občanom. Jedná sa o služby, pre ktoré sa používa označenie bankové produkty. V súčasnosti je činnosť bánk veľmi široká a je takmer nemožné podať ich všeobecnú charakteristiku. Jednotlivé banky sa snažia svoje produkty odlišiť od ostatných a poskytovať tak svojim klientom jedinečné a výhodnejšie produkty v porovnaní s konkurenciou.

Ing. Šolcová, Ing. Kubáň sa v 1. ročníku na hodine ekonomiky a neskôr aj v 3. ročníku na CCF zamerali na základný prehľad a charakteristiku bankových produktov. Rozdelili bankové produkty podľa typu komerčných bánk ako aj podľa druhov účtov, ktoré majú klienti v bankách otvorené.

Ing. Šed'ová na hodinách bankovníctva rozčlenila bankové produkty a poukázala na veľkú rôznorodosť a širokú ponuku uvedených produktov.

Pre potreby žiakov učitelia ekonomických predmetov bankové produkty rozdelili z hľadiska účelu ich použitia na:

1. finančné úverové – predstavujú možnosť získať časovo obmedzené finančné prostriedky cez úver, prípadne získať rôzne formy záruk za svoje záväzky,
2. depozitné (vkladové) – ponúkajú možnosť uložiť a zhodnocovať dočasne voľné finančné prostriedky,
3. platobné – používajú sa pri využívaní rôznych foriem platobného styku,
4. produkty investičného bankovníctva – poskytujú možnosť finančného investovania, získavanie zdrojov prostredníctvom nástrojov peňažného a kapitálového trhu, tiež umožňujú uschovávať a spravovať investičné nástroje či využiť poradenské služby v rámci vlastného podniku,
5. pokladničné a zmenárenské – sú to klasické transakcie s hotovostnými peniazmi ako aj ich prevod z jednej meny do druhej.

Ing. Moravíková Fiačanová účtuje so žiakmi 2. – 4. ročníka na syntetických aj analytických účtoch rôzne účtovné prípady, ktoré prislúchajú k účtu 221 – Bankové účty a daným komerčným bankám, vrátane úrokov, úverov,...

Pre lepšiu orientáciu žiakov sa vyučujúci POE, EKO, ÚCT a CCF rozhodli využívať online prezentácie.

3.

V posledných rokoch sa čím ďalej tým viac využívajú bezhotovostné formy bankovníctva. Najväčšej obľube sa v poslednej dobe teší *internet banking*. Finančné operácie, predovšetkým prevod z účtu na účet, môžeme vykonávať z pohodlia domova cez internet banking. Môžeme

sa doň prihlásiť z miesta, kde máme prístup k internetu, či už je to v práci, v škole, doma alebo inde.

Ing. Šed'ová upozornila žiakov, pri výklade nových trendov, aby si dávali pozor na verejné miesta (napr. internetové kaviarne), aby si niekto nevšimol ich prihlasovacie údaje a nezneužil ich. V prípade, že by sa prihlásili na účet, mohol by poslať žiacke/rodičovské peniaze napr. na svoj účet a žiaci/rodičia by utrpeli ujmu.

Forma prihlasovania sa do tejto služby je rôzna. Niektoré banky dajú meno a heslo + tzv. grid kartu, pomocou ktorej sa vie klient prihlásiť na účet prostredníctvom internet bankingu. V niektorých bankách po prihlásení dostane klient sms-ku s kódom, ktorý je potrebný na prihlásenie sa na účet.

Iné banky zas využívajú tzv. čítačku, teda prístroj, do ktorého klient vloží svoju debetnú kartu a táto čítačka vygeneruje kód, ktorý je potrebný na prihlásenie sa na účet.

Cez internet banking máme prístup k viacerým produktom banky.

Máme tak prehľad o svojich bežných aj termínovaných účtoch, o úveroch, úhradách, inkasách, ale klient si môže cez neho napríklad aj dobiť kredit na mobilnom telefóne.

Dôležité je nenosiť si prihlasovacie údaje spolu napr. s grid kartou v peňaženke, lebo ak by ju klient stratil, mohol by sa niekto cudzí dostať na jeho účet a zneužiť ho. Preto je potrebné si tieto údaje radšej zapamätať alebo ich nosiť na veľmi bezpečnom mieste.

Internet banking je relatívne bezpečný, no treba byť veľmi opatrný v súvislosti s prihlasovacími údajmi, aby ich nikto nezneužil.

V súčasnosti mnohé banky poskytujú službu tzv. *sms bankingu*, teda zadávania rôznych platobných príkazov prostredníctvom sms služby v rámci používania mobilného telefónu.

Mobil banking je aplikácia pre viaceré typy telefónov, pomocou ktorej je klient spojený s bankou priamo v mobile. Na to, aby klienti mali prehľad o svojich financiách nemusia hľadať pobočku. Stačí im prostredníctvom svojho mobilu riadiť svoje financie jednoducho a rýchlo kdekkoľvek.

Mobil banking umožňuje sledovať pohyby a zostatky na účte, realizovať domáce platobné príkazy, umožňuje prezerat' kartové transakcie (debetné aj kreditné) a napr. sledovať kurzový lístok.

Okrem týchto služieb v súčasnosti niektoré banky ponúkajú možnosť platiť priamo z mobilu pri pokladni v obchodoch. Klient však musí mať najmodernejšie typy vybraných mobilných telefónov, ktoré túto službu umožňujú.

Novinkou posledného obdobia je aj služba bezkontaktných platieb. Ak chce klient využívať túto službu, musí to umožniť jeho platobná karta. Stačí, ak sa priblíži ku pokladni a platba sa zinkasuje automaticky. Limit na tieto platby je väčšinou obmedzený do výšky 20 – 50 €.

Všetci členovia KFG chcú, aby sa žiaci naučili riešiť praktické úlohy zo života (zatiaľ len online) a využili ich aspoň zatiaľ pri financovaní vo fiktívnych cvičných firmách, prípadne aj pri financovaní vlastných domácností.

13. Závěry a odporúčania:

Žiaci pod vedením učiteľov na hodinách POE, EKO, ÚCT, CCF riešili uvedené problémové úlohy:

1. Zistíte počet komerčných bánk na Slovensku a ktoré z nich poznáte, resp. využívate?
2. Vymenujte čo najviac služieb, ktoré poskytuje banka.
3. Máte bežný účet? Viete, aké poplatky sú s ním spojené?
4. Používate internet banking? Aké sú jeho hlavné výhody?
5. Vytvoríme si rodinný rozpočet. Môžeme vychádzať z príjmov našich rodičov a skúsme si určiť výdavky, na čo konkrétne je rodinný príjem vynakladaný.
6. Skúste nájsť najnovšie novinky v konkrétnych bankách a ich základné funkcie.

Klub FG sa rozhodol, že v rámci rozvoja finančnej gramotnosti bude od žiakov očakávať:

- schopnosť orientovať sa v odborných textoch (zákony, zákonníky, zmluvy,...);
- v predložených textoch, úlohách, zadaniach vyhľadať informácie potrebné ku každodennému životu, fiktívnemu podnikaniu a následne ich neskôr aplikovať v praxi;
- zrealizovať besedy, workshopy orientované na problematiku bankových produktov a nových trendov v bankovníctve.

Hlavným odporúčaním členov klubu je (EKO, EPQ, CCF, ÚCT, PRN) aplikovať príklady na rodinu, domácnosť, firmy (v ktorých vykonávajú žiaci odbornú prax), ako aj v ich fiktívnych cvičných firmách.

14.	Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Lenka Moravíková Fiačanová
15.	Dátum	02. 05. 2022
16.	Podpis	
17.	Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Martina Šeďová
18.	Dátum	02. 05. 2022
19.	Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu