

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia Liptovský Mikuláš
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Obchodnej akadémii Liptovský Mikuláš
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGY1
6. Názov pedagogického klubu	Klub IKT
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10. 05. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	OALM
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Stanislav Peniaško
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oalm.edupage.org
11. Manažérske zhrnutie: <p>Na stretnutí Klubu IKT sme sa zaoberali Bezpečnostnými aspektami používania IKT.</p> <p>V prvej časti stretnutia p. Ing. Peniaško všetkých účastníkov klubu oboznámil s výborným študijným materiálom s názvom (Ne)bezpečne v sieti – Manuál rozvoja kritického myslenia v online priestore. Nakoľko ide o dôležitý a obsahovo rozsiahly dokument, ktorému sa budeme venovať na viacerých stretnutiach, bol nám zaslaný elektronicky. V úvode nás Ing. Peniaško najprv oboznámil so základnými pojmami súvisiacimi s uvedenou problematikou. Následne sme si prezreli obsahovú štruktúru vyššie spomínaného manuálu. Podrobnejšie sme sa venovali podtému Digitálneho občianstva, ktorému sa venuje Ing. Peniaško vo vyučovacích predmetoch – Informatika a Digitálna kancelária. V ďalšej časti stretnutia nás aj ostatní členovia klubu informovali o spôsobe, akým oni aplikujú uvedenú tému vo svojej výchovno-vzdelávacej práci – napr. p. Mgr. Mačalová v praktickom predmete Cvičenia v cvičnej firme a pod.</p> <p>V závere stretnutia sme navrhli odporúčania ako môžeme ešte efektívnejšie implementovať uvedenú problematiku vo svojej práci a navrhli odporúčania pre prax.</p> <p>Kľúčové slová: mediálna gramotnosť, propaganda, kritické myslenie, bezpečne online, digitálne občianstvo, médiá, výchovno-vzdelávací proces</p>	

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Médiá

Médium sa ako sprostredkovateľ určitej informácie stalo súčasťou bežného života dnešného človeka. V súčasnej dobe je človek obklopený celým radom rôznych typov médií, ktoré môžu slúžiť mnohým účelom – ako zdroj informácií, vzdelávania, interpretácie rôznych udalostí, socializácie ľudí, zdroj zábavy či rozptýlenia. Médiá môžu tiež slúžiť ako most medzi rôznymi sociálnymi skupinami.

Médiá nepochybne hýbu myslou jednotlivca a celej spoločnosti. Častokrát sú tiež prostriedkom realizácie rôznych záujmov, napríklad ekonomických či politických. Ide v nich o nadobudnutie zisku, získanie moci či posilnenie vlastného vplyvu. Extrémistickou metódou pred dosiahnutie týchto cieľov je napríklad propaganda.

S rastúcim počtom informačných zdrojov je čím ďalej tým náročnejšie sa v množstve mediálnych obsahov orientovať.

Internet

V posledných troch desaťročiach dochádza k prepájaniu sveta, k čomu prispel hlavne internet. Výrazne zasiahol do života jednotlivca aj spoločnosti. Miera používania internetu a prístup k nemu od konca 90-tych rokov rapídne vzrástol. V súčasnosti môžu byť pripojení takmer všetci na celom svete. Doba, kedy sme médiá iba konzumovali a jediné čo sme mohli bolo utvoriť si názor, je preč. V súčasnosti sme s médiami v omnoho väčšej miere v interakcii, vyjadrujeme sa k čomukoľvek, mediálne príspevky šírimo a spolupodieľame sa na ich tvorbe. Preč sú tie časy, kedy mal človek pracujúci v médiách napríklad šéfredaktor, výhradné právo posúdiť a rozhodnúť, aké informácie pustí do mediálneho sveta. Moc, akú mali nad informáciami je dnes značne oslabená. V online ére môže ktokoľvek zverejniť čokoľvek a kedykoľvek. Môžeme sa domnievať, že sme sa všetci stali *gatekeepermi*, teda tými, ktorí rozhodujú, aké informácie sa budú publikovať.

Anonymita

Ďalším problémom týkajúcich sa médií a internetu je anonymita. V rámci rôznych sociálnych sietí dáva priestor pre odlišné správanie na internete od vystupovania v realite. Agresívne správanie, útoky v komentároch, v diskusiách, vydieranie či kyberšikanu tak jedinec môže schovať za monitor počítača. Rizikom môže byť stupňovité uzatváranie sa do seba samého vo virtuálnom svete, ktoré môže viesť až k depresiám z osamotenía, závislostiam alebo k celkovému zníženiu kvality života.

Mediálna gramotnosť

Mediálna gramotnosť predstavuje súbor zručností, ktoré ľuďom umožňujú efektívne a bezpečné využívanie médií. **Je to schopnosť najmä vyhľadávať, prijímať, analyzovať, kriticky hodnotiť, ale i vytvárať rôzne mediálne príspevky** („Media literacy defined“, n. d.). Zjednodušene povedané, mediálne gramotný človek sa s prehľadom orientuje v záplave mediálnych výstupov.

Mediálna gramotnosť nie je schopnosť, ktorú sa človek naučí z učebnice. Spolu s kritickým myslením je potrebné ju trénovať. Pri konzumovaní akéhokoľvek mediálneho obsahu je dôležité sústrediť sa na otázky a pýtať sa na ďalšie. Uvedomovať si chyby svojho myslenia a snažiť sa ich eliminovať. Otvoriť sa iným názorom a nelipnúť len na svojom.

Kritické myslenie

Do základnej výbavy mediálne gramotného človeka patrí schopnosť kriticky myslieť. Súčasťou rozvoja schopnosti kritického a nazerania na akýkoľvek mediálny obsah a posudzovanie jeho dôveryhodnosti je **metodická koncepcia piatich kľúčových otázok** (Macek, Motyčková, Pacovská, Strachota, Šafářová, Valůch, 2019):

Kto je autor mediálneho príspevku?

Čo, alebo aký je obsah?

Komu? Pre koho je príspevok určený, akou cestou sa dostane k príjemcovi, snaží sa autor ovplyvniť cieľovú skupinu...?

Ako? Akými prostriedkami, akým jazykom, štýlom, akou grafikou, či sú fotky skutočné...?

Prečo? Za akým účelom vznikol príspevok? Kto má z príspevku úžitok? Aký úžitok...?

13. Závěry a odporúčania:

V závere stretnutia sme navrhli odporúčania ako môžeme ešte efektívnejšie implementovať uvedenú problematiku vo svojej práci a navrhli odporúčania pre prax.

Túto tematiku zaradia do vyučovania všetci učitelia z klubu IKT.

V tejto téme budeme pokračovať na ďalších stretnutiach, nakoľko je to veľmi aktuálna téma, ktorú sme na jednom stretnutí nestihli obsiahnuť.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Zuzana Mačalová
15. Dátum	10. 05. 2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Stanislav Peniaško
18. Dátum	10. 05. 2022
19. Podpis	